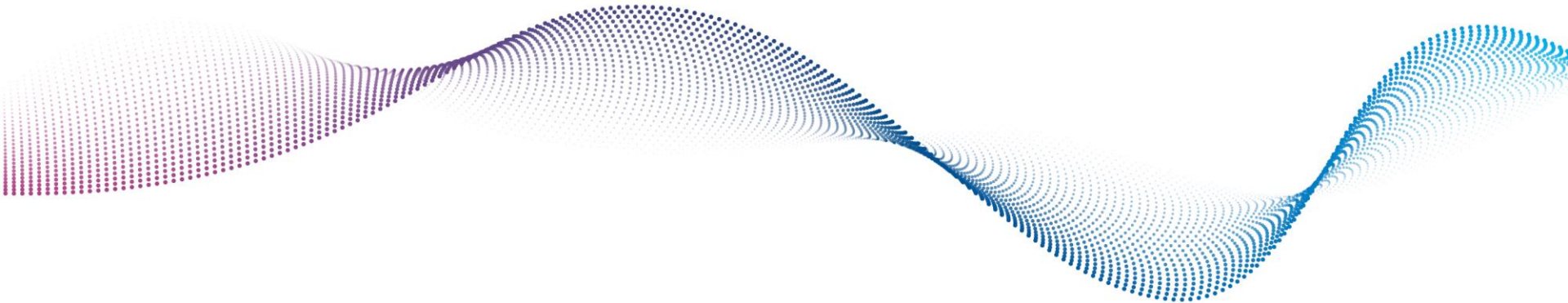


Q3 2024
Zwischenmitteilung



14. November 2024

Die CEWE-Gruppe

EUROPAS FÜHRENDER FOTO-SERVICE UND ONLINE-DRUCK-ANBIETER

Aus den Anfängen im Jahr 1912 hat sich CEWE als erste Adresse im Foto-Service für alle entwickelt, die mehr aus ihren Fotos machen wollen. Dafür steht insbesondere das vielfach ausgezeichnete CEWE FOTOBUCH mit jährlich weit mehr als sechs Millionen verkauften Exemplaren. Weitere personalisierte Fotoprodukte erhalten Kunden z. B. unter den Marken CEWE, WhiteWall und Cheerz – sowie bei vielen führenden europäischen Einzelhändlern. Rund um ihre persönlichen Fotos werden sie in diesen Markenwelten zu vielfältigen kreativen Gestaltungen inspiriert und vertrauen dem Unternehmen jährlich mehr als 2 Mrd. Fotos an.

Zusätzlich hat die CEWE-Gruppe für den noch jungen Online-Druck-Markt eine hocheffiziente Produktion für Werbe- und Geschäftsdrucksachen aufgebaut. Über die Vertriebsplattformen SAXOPRINT, LASERLINE und viaprinto erreichen jährlich Milliarden Qualitätsdruckprodukte zuverlässig ihre Kunden.

Die CEWE-Gruppe ist auch durch die Gründerfamilie Neumüller als Ankeraktionär auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet: wirtschaftlich langfristig orientiert; partnerschaftlich und fair mit Kunden, Mitarbeitern sowie Lieferanten; gesellschaftlich verantwortlich und umwelt- sowie ressourcenschonend.

Die CEWE-Gruppe ist mit 4.000 Mitarbeitern in 21 Ländern präsent. Die CEWE-Aktie ist im SDAX notiert.

Unternehmenskennzahlen CEWE-Gruppe

6,1 Mio.

CEWE FOTOBUCH Exemplare
im Jahr 2023

27

Vertriebsniederlassungen

780,2 Mio. Euro

Umsatz im Jahr 2023

>22.000

CEWE Fotostationen

2,39 Mrd.

Fotos im Jahr 2023

21

Europäische Länder

20.000

Handelspartner

14

Betriebsstätten

4.000

Mitarbeitende



Premiumqualität mit führenden Marken

cewe group

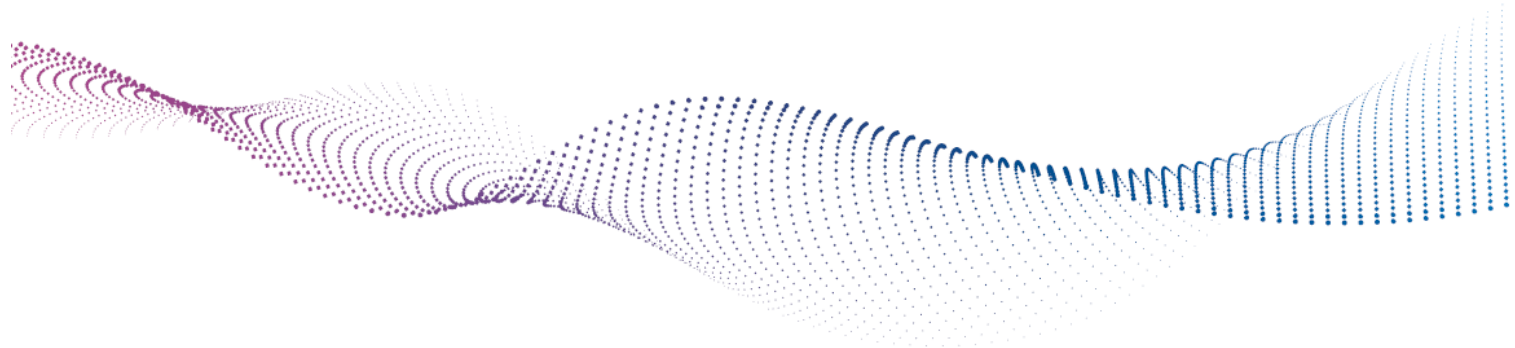
Photofinishing



Retail



Commercial Online Printing



Vorwort

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

Mit Ergebniszuwachs nach neun Monaten Jahreszielsetzung bekräftigt

Nach Abschluss des dritten Quartals startet CEWE mit einem Ergebnisvorsprung in das – wie immer ergebnisentscheidende – Weihnachtsquartal. In den ersten neun Monaten konnten wir den Gruppen-Umsatz um +28,4 Mio. Euro auf 481,6 Mio. Euro steigern und zugleich das Gruppen-EBIT um +3,2 Mio. Euro auf 5,5 Mio. Euro verbessern. Damit sind wir auf Kurs, unsere Jahresziele für 2024 zu erreichen. Schon wenn uns das Weihnachtsgeschäft im vierten Quartal „nur“ ein EBIT auf Vorjahresniveau realisieren ließe – und in den letzten Jahren ist das vierte Quartal regelmäßig stärker geworden als das jeweilige Vorjahr – hätten wir bereits ein Gesamtjahresergebnis sogar oberhalb des Ihnen bekannten Zielkorridors für 2024 von 77 bis 87 Mio. Euro erreicht. Daher blicken wir heute optimistisch auf das bevorstehende Weihnachtsquartal und bekräftigen mit den 9-Monats-Zahlen unsere Jahreszielsetzung.

Drittes Quartal liefert erwarteten Ergebnisbeitrag

Im dritten Quartal übertraf der Gruppenumsatz den Vorjahreswert um +4,2% und stieg auf 164,4 Mio. Euro. Das Gruppen-EBIT erreichte im dritten Quartal mit 0,1 Mio. Euro ein saisontypisch ausgeglichenes Niveau (Q3 2023: 1,2 Mio. Euro). Dabei haben wir – u.a. in Vorbereitung des wichtigen Weihnachtsgeschäfts im vierten Quartal – schon rund 1,5 Mio. Euro mehr in Marketingmaßnahmen als im Vorjahrsquartal investiert. Das Geschäftsfeld Fotofinishing hat im dritten Quartal mit einem Umsatzplus von 5,8% einen EBIT-Beitrag von 0,4 Mio. Euro erwirtschaftet, im Einzelhandel haben wir den Umsatz mit Fotohardware weiter aktiv leicht um 1,9% reduziert und dabei das Vorjahres-EBIT von -0,1 Mio. Euro bestätigt. Und unser Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck behauptet sich mit der ‚Bestpreisgarantie‘ für seine Kundinnen und Kunden und einem leichten Umsatzrückgang von 3,0% sowie einem EBIT von 0,2 Mio. Euro weiter in einem aktuell rückläufigen Markt für gewerbliche Druckprodukte. Insgesamt ein drittes Quartal, das unserer eigenen Planung und Erwartung entspricht.

CEWE ist bestens auf das Weihnachtsgeschäft vorbereitet

Ihr Unternehmen ist in allen Bereichen bestens vorbereitet und das gesamte CEWE-Team mit allen Mitarbeitenden freut sich sehr auf das bevorstehende Weihnachtsgeschäft: Der Einkauf hat sichergestellt, dass genügend Material bereitsteht, die Technik hat neue Produktionsmaschinen installiert und in den Workflow integriert, Produktionskapazitäten in unseren Betrieben wurden angepasst und erweitert. Unsere Kolleginnen und Kollegen in der Produktion haben mit mehreren hundert Saisonmitarbeiterinnen und -mitarbeitern tatkräftige Unterstützung bekommen, auch der Kundendienst ist verstärkt worden, um der Weihnachtsspitze gewachsen zu sein. Wir sind stolz darauf, auch in diesem Jahr ganz vielen Menschen eine Freude mit Fotoprodukten von CEWE bereiten zu können. Dafür stehen wir mit unserem Qualitätsversprechen und unserer ausgezeichneten Lieferfähigkeit.

Schenken auch Sie Freude mit Fotoprodukten von CEWE

Machen auch Sie sich selbst oder anderen eine Freude mit Fotogeschenken von CEWE. Auch in diesem Jahr haben wir unser Produktsortiment mit vielen Neuheiten – wie z.B. den Panoramaseiten im CEWE FOTOBUCH, dem Wandkalender Finline und vielen neuen Fotogeschenken – ergänzt. Lassen Sie sich inspirieren und erfreuen Sie sich an Fotoprodukten von CEWE, die Erinnerungen an schöne Erlebnisse und besondere Momente festhalten.

Im Namen des gesamten CEWE-Teams wünsche ich Ihnen eine wundervolle Weihnachtszeit.

Ihre

A handwritten signature in black ink that reads "Yvonne Rostock". The signature is written in a cursive, flowing style.

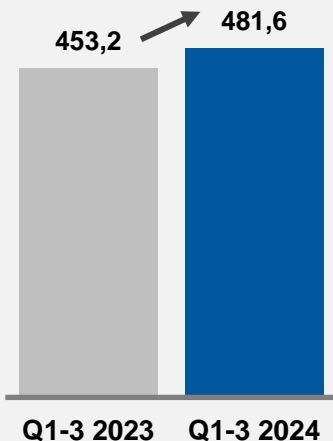
Yvonne Rostock

CEWE mit Umsatz- und Ergebnisvorsprung nach ersten neun Monaten 2024: Jahresziele klar bestätigt

in Mio. Euro

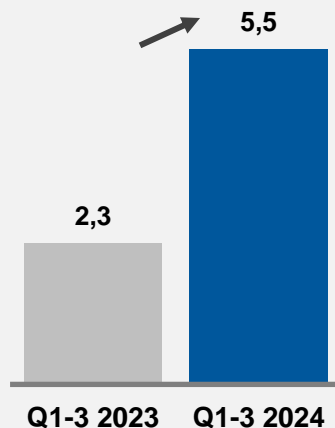
Gruppen-Umsatz

+ 28,4 Mio. Euro



Gruppen-EBIT

+ 3,2 Mio. Euro



Berichteter Gruppen-Umsatz steigt um +6,3% auf 481,6 Mio. Euro (Q1-3 2023: 453,2 Mio. Euro).



Ohne Berücksichtigung der (ergebnisneutralen) Umstellung eines Handelspartners auf die provisionsbasierte Abrechnung stieg der Gruppen-Umsatz um vorjahresvergleichbare +4,4%.



Gruppen-EBIT steigt um +137% auf 5,5 Mio. Euro (Q1-3 2023: 2,3 Mio. Euro).



Umsatz und EBIT damit leicht besser als für Q1-3 geplant.



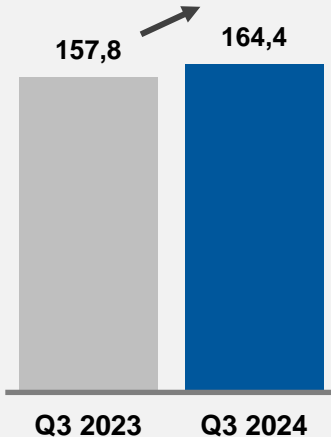
Mit Q1-3 Jahresziele 2024 klar bestätigt: Gruppen-Umsatz soll auf bis zu 820 Mio. Euro und Gruppen-EBIT auf bis zu 87 Mio. Euro in 2024 zulegen.

Q3 mit erwarteter Umsatz- und Ergebnisentwicklung

in Mio. Euro

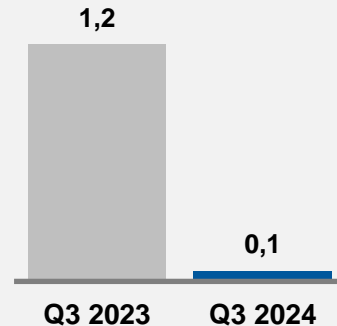
Gruppen-Umsatz

+ 6,6 Mio. Euro



Gruppen-EBIT

- 1,1 Mio. Euro



Berichteter Gruppen-Umsatz steigt um +4,2% auf 164,4 Mio. Euro (Q3 2023: 157,8 Mio. Euro).



Ohne Berücksichtigung der (ergebnisneutralen) Umstellung eines Handelspartners auf die provisionsbasierte Abrechnung stiege der Gruppen-Umsatz um vorjahresvergleichbare) +2,1%.



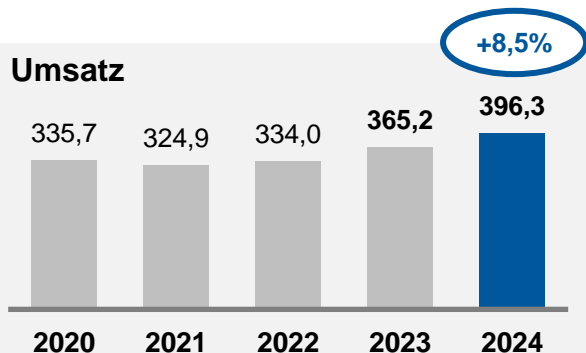
Gruppen-EBIT erreicht 0,1 Mio. Euro im traditionell eher ergebnisneutralen dritten Quartal (Q3 2023: 1,2 Mio. Euro).

Agenda

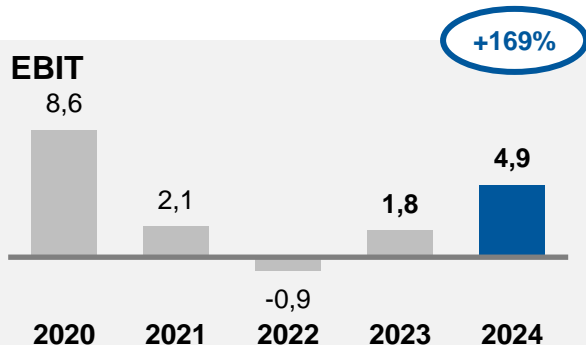
- (1) **Geschäftsfeld Fotofinishing**
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller
Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

Geschäftsfeld Fotofinishing Q1-3

in Mio. Euro



Der Fotofinishing-Umsatz steigt in den ersten neun Monaten um 8,5% auf 396,3 Mio. Euro (Q1-3 2023: 365,2 Mio. Euro). Aus der Umstellung eines von CEWE belieferten Handelspartners auf die provisionsbasierte Abrechnung resultieren (ohne Auswirkungen auf das EBIT) rund 8,6 Mio. Euro des Umsatzzuwachses. Ohne Berücksichtigung dieser ergebnisneutralen Umstellung steigt der Fotofinishing-Umsatz um (vorjahresvergleichbare) 6,2%.



Das Fotofinishing-EBIT verbessert sich in den ersten neun Monaten um starke 3,1 Mio. Euro.

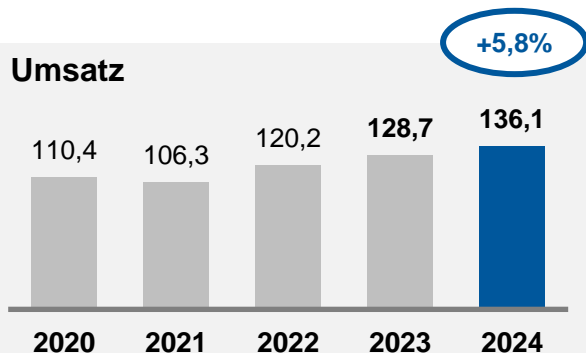
- Sondereffekte Q1-3 2024: -2,2 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,6 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -1,4 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Hertz: -0,3 Mio. Euro

- Sondereffekte Q1-3 2023: -3,0 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,7 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -1,6 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Hertz: -0,2 Mio. Euro
- Nicht mehr benötigte Software-Lizenzen: -0,5 Mio. Euro

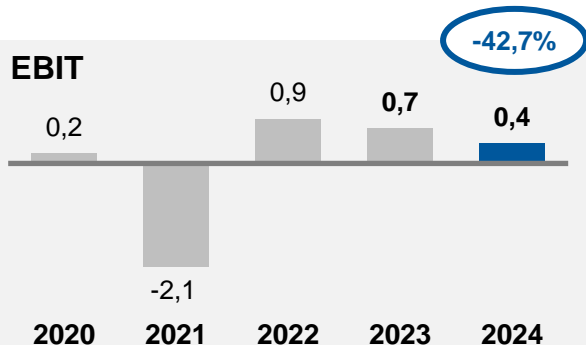
» **Starker Entwicklung im Fotofinishing: Q1-3 mit deutlichem Umsatz- und Ertragswachstum**

Geschäftsfeld Fotofinishing Q3

in Mio. Euro



Der Fotofinishing-Umsatz steigt im dritten Quartal 2024 um 5,8% auf 136,1 Mio. Euro (Q3 2023: 128,7 Mio. Euro). Aus der Umstellung eines von CEWE belieferten Handelspartners auf die provisionsbasierte Abrechnung resultieren (ohne Auswirkungen auf das EBIT) rund 1,2 Mio. Euro des Umsatzzuwachses. Ohne Berücksichtigung dieser ergebnisneutralen Umstellung steigt der FF-Umsatz um (vorjahresvergleichbare) 3,2%.



Das Fotofinishing-EBIT erreicht mit 0,4 Mio. Euro erwartungsgemäß fast das Vorjahresniveau von 0,7 Mio. Euro, obwohl im Q3 z.B. rund 1,5 Mio. Euro mehr Marketingkosten als im VJ (u.a. in Vorbereitung des Weihnachtsgeschäfts) investiert wurden.

▪ **Sondereffekte Q3 2024:** -0,8 Mio. Euro

- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,2 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -0,5 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Hertz: -0,1 Mio. Euro

▪ **Sondereffekte Q3 2023:** -0,8 Mio. Euro

- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,2 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -0,5 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Hertz: -0,1 Mio. Euro

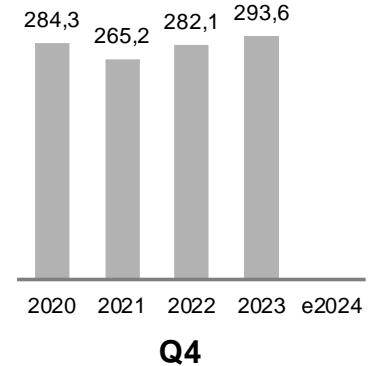
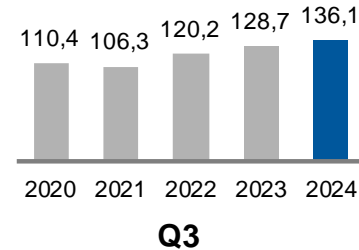
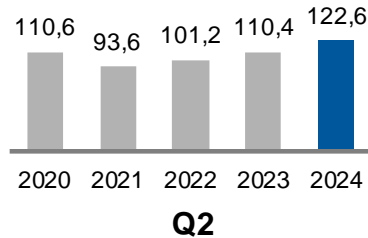
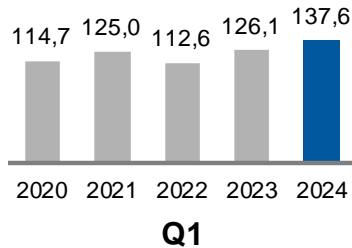
» Fotofinishing mit erwarteter Umsatz- und Ertragsentwicklung in Q3

Fotofinishing-Umsatz pro Quartal

Saisonale Verteilung: CEWE 2020 bis 2024 – Umsatzanteil der Quartale am Gesamtjahr in Mio. Euro

Umsatz Ziel 2024: etwa 645 bis 695 Mio. €*

* Gruppenumsatz ohne die Segmente Einzelhandelt, Kommerzieller Online-Druck und Sonstiges



Q1 Ziel: 125,8 bis 135,5 Mio. €

Q1 Ist: 137,6 Mio. €



Q2 Ziel: 109,7 bis 118,2 Mio. €

Q2 Ist: 122,6 Mio. €



Q3 Ziel: 125,8 bis 135,5 Mio. €

Q3 Ist: 136,1 Mio. €



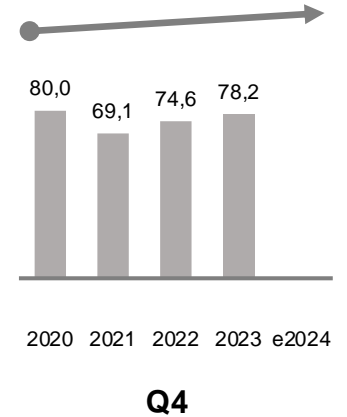
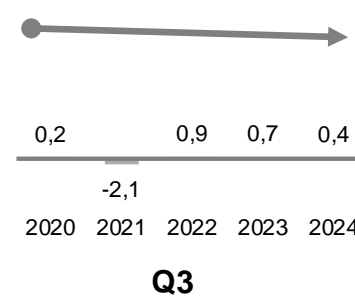
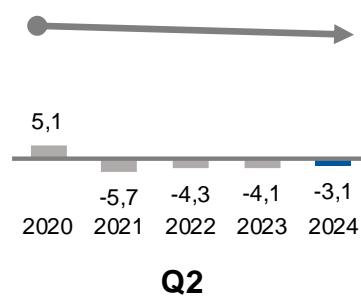
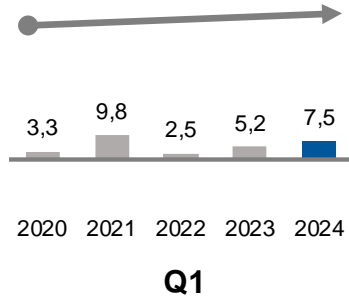
» **Fotofinishing-Umsatz auch im dritten Quartal leicht über der geplanten Zielbandbreite**

Fotofinishing-EBIT pro Quartal

Saisonale Verteilung: CEWE 2020 bis 2024 – EBIT pro Quartal in Mio. Euro

EBIT Ziel 2024: etwa 73 bis 83 Mio. €*

* Gruppen-EBIT ohne die Segmente Einzelhandelt, Kommerzieller Online-Druck und Sonstiges



Q1 Ziel: +5,8 bis +6,6 Mio. €

Q1 Ist: +7,5 Mio. €



Q2 Ziel: -3,5 bis -4,0 Mio. €

Q2 Ist: -3,1 Mio. €



Q3 Ziel: +0,3 bis +0,4 Mio. €

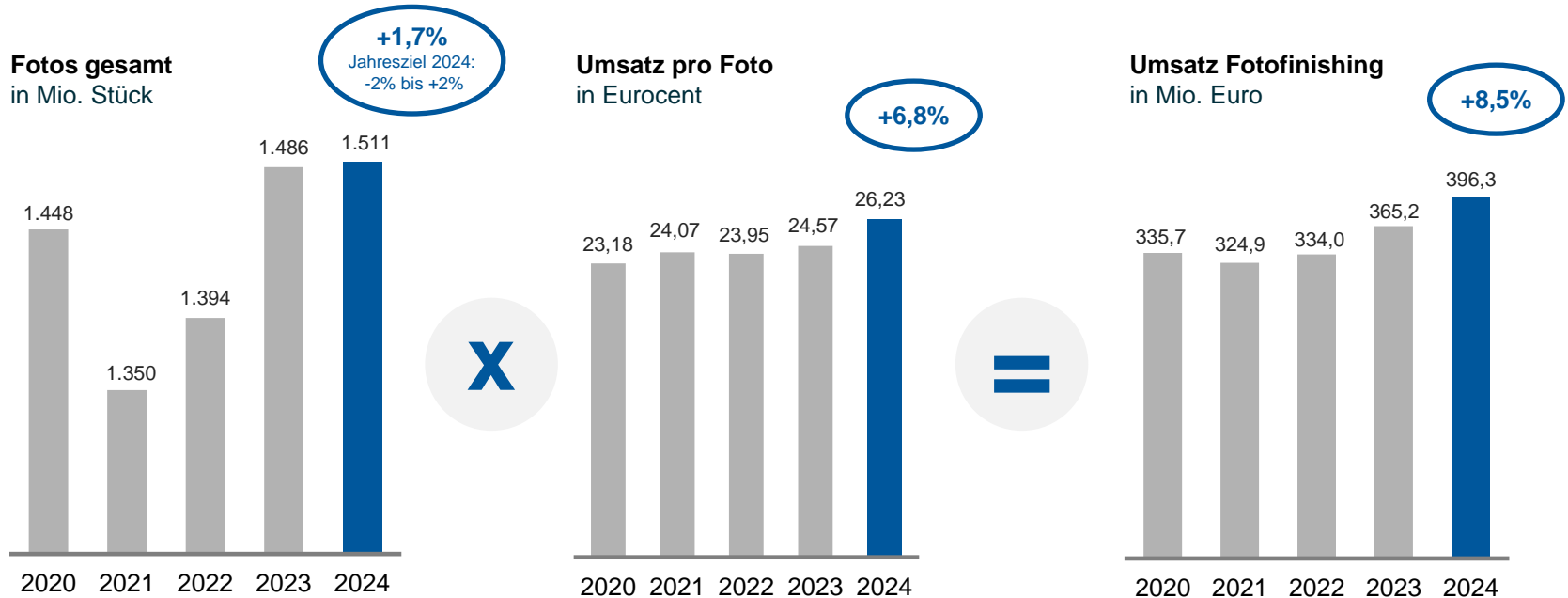
Q3 Ist: +0,4 Mio. €



 *Langfristiger Trend*

» Fotofinishing-EBIT im dritten Quartal entspricht voll den Erwartungen

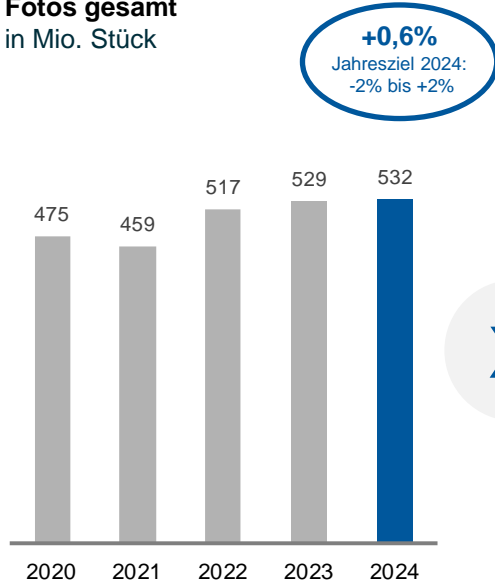
Anzahl Fotos und Umsatz Fotofinishing Q1-3



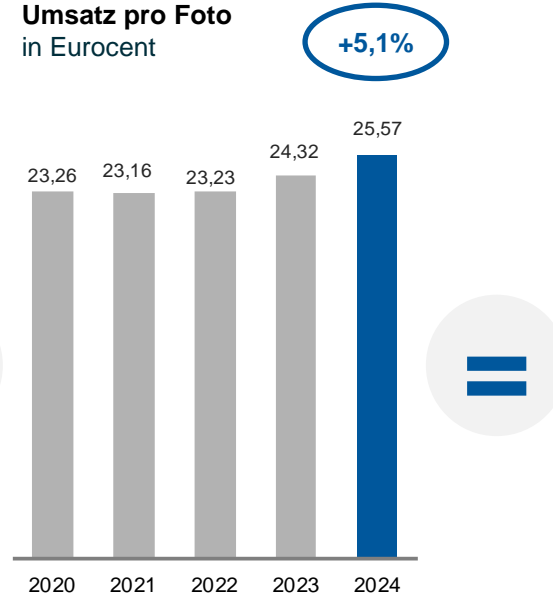
- » Fotovolumen und Umsatz pro Foto legen weiter zu und lassen Fotofinishing-Umsatz deutlich steigen
- » Trend des zulegenden Umsatzes pro Foto durch Premiumisierung (höherwertiger Produktmix) und Preiserhöhungen deutlich sichtbar

Anzahl Fotos und Umsatz Fotofinishing Q3

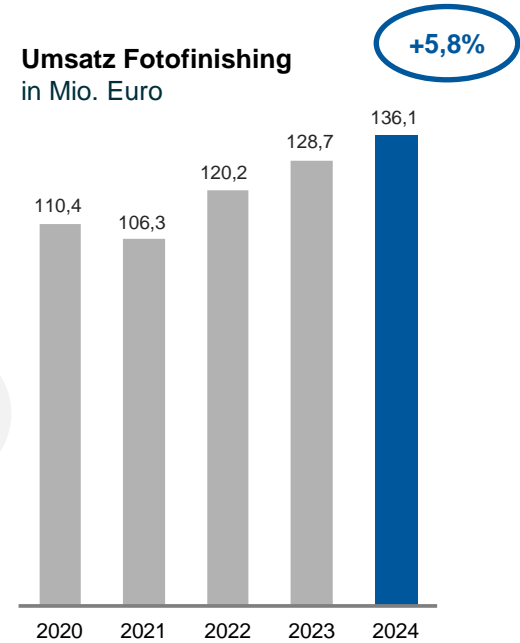
Fotos gesamt
in Mio. Stück



Umsatz pro Foto
in Eurocent



Umsatz Fotofinishing
in Mio. Euro



» Trend des zulegenden Umsatzes pro Foto durch Premiumisierung (höherwertiger Produktmix) und Preiserhöhungen deutlich sichtbar

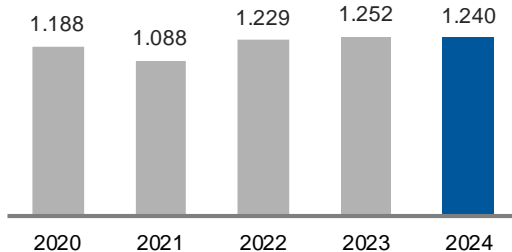
CEWE FOTOBUCH

Q3

in Tsd. Stück

-0,9%

Jahresziel 2024:
-2% bis +2%

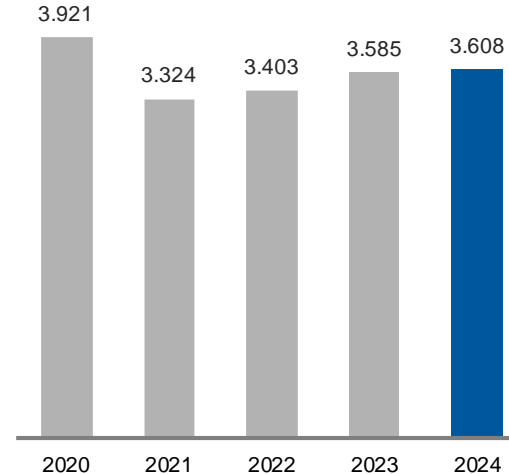


Q1-3

in Tsd. Stück

+0,7%

Jahresziel 2024:
-2% bis +2%

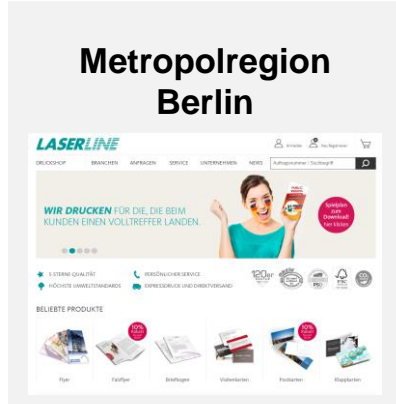


- » Trend zum höherwertigen CEWE FOTOBUCH setzt sich fort: Zwar reduziert sich die Anzahl der Fotobuch-Exemplare in Q3 leicht, die Bücher sind aber seitenstärker mit mehr abgebildeten Fotos
- » Insgesamt CEWE FOTOBUCH mit deutlichem Umsatzzuwachs vs. VJ (+5% in Q3, +8% in Q1-3)

Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller
Online-Druck**
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

Kommerzieller Online-Druck

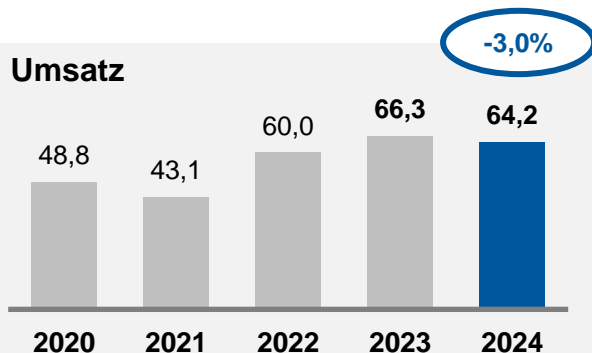


» **Geschäfts- und Werbedruck: Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Verpackungen, Werbeartikel, etc.**

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck Q1-3

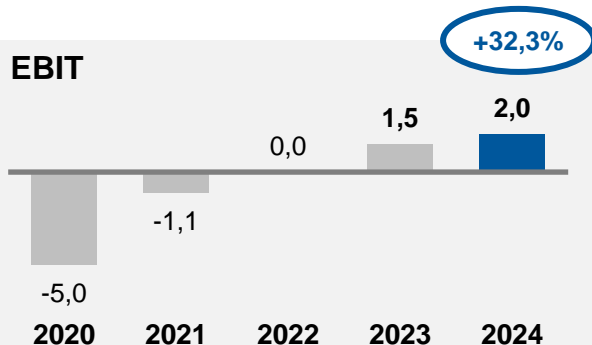
in Mio. Euro

Umsatz



Der KOD-Umsatz geht im schwächeren Gesamtmarkt in den ersten neun Monaten mit -3,0% nur leicht zurück. Mit der Bestpreisgarantie scheint es dem KOD weiterhin zu gelingen, im Vergleich zum Wettbewerb weniger zu verlieren und damit Marktanteile zu gewinnen.

EBIT



Der KOD kann trotz leichtem Umsatzrückgang sein EBIT auf 2,0 Mio. Euro um 0,5 Mio. Euro deutlich verbessern (Q1-3 2023: 1,5 Mio. Euro). Die Kosteneffizienz in der Produktion lässt den KOD weiter profitabel zulegen.

▪ Sondereffekte Q1-3 2024: -0,08 Mio. Euro
– Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,08 Mio. Euro

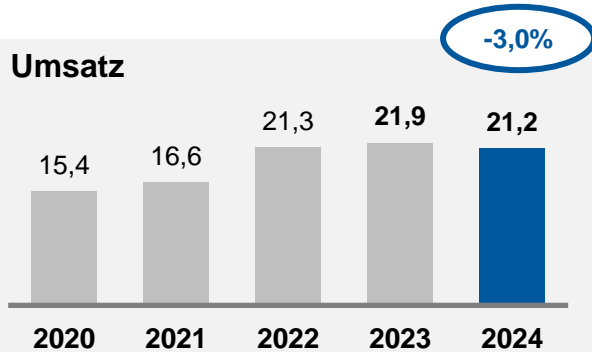
▪ Sondereffekte Q1-3 2023: -0,08 Mio. Euro
– Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,08 Mio. Euro

» KOD in Q1-3 mit deutlich verbessertem Ergebnis trotz leichtem Umsatzrückgang

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck Q3

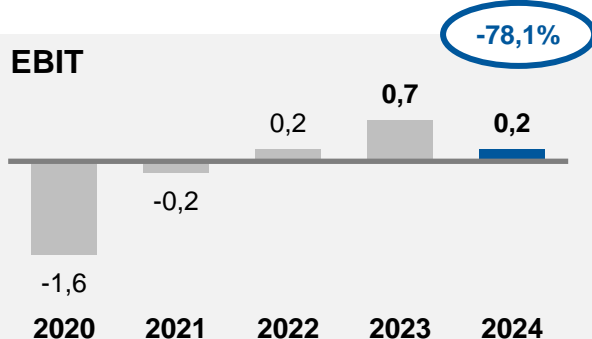
in Mio. Euro

Umsatz



Der KOD-Umsatz geht im schwächeren Gesamtmarkt im dritten Quartal mit -3,0% nur leicht zurück. Mit der Bestpreisgarantie scheint es dem KOD weiterhin zu gelingen, im Vergleich zum Wettbewerb weniger zu verlieren und damit Marktanteile zu gewinnen.

EBIT



In einem im Q3 temporär besonders schwachen und umkämpften Druckmarkt erreicht der KOD ein EBIT von 0,2 Mio. Euro (Q3 2023: 0,7 Mio. Euro).

▪ Sondereffekte Q3 2024: -0,03 Mio. Euro
– Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,03 Mio. Euro

▪ Sondereffekte Q3 2023: -0,03 Mio. Euro
– Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,03 Mio. Euro

» KOD behauptet sich auch im Q3 weiterhin im Wettbewerb

Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel**
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

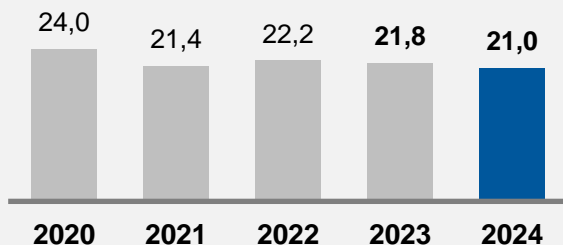
Einzelhandel mit Fokus auf Fotofinishing-Geschäft



Geschäftsfeld Einzelhandel* Q1-3

in Mio. Euro

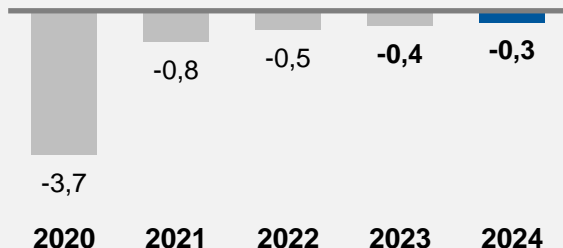
Umsatz



Der Hardware-Einzelhandel zeigt sich weiter gut aufgestellt und erreicht erwartungs- und strategiegemäß einen um -3,4% leicht reduzierten Umsatz von 21,0 Mio. Euro (Q1-3 2023: 21,8 Mio. Euro).

Durch die beabsichtigte Fokussierung auf das Fotofinishing-Geschäft und den aktiven Verzicht auf margenschwaches Hardwaregeschäft lag die aktive Umsatzreduktion schon in den Vor-Corona-Jahren bereits bei rund -10%.

EBIT



Das in den ersten neun Monaten aufgrund der Saisonalität des Geschäfts (mit Ergebnisspitze im Weihnachtsgeschäft des vierten Quartals) traditionell leicht negative EBIT verbessert sich auf -0,3 Mio. Euro.

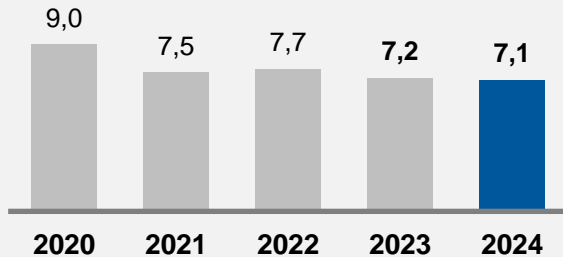
- Sondereffekte Q1-3 2024: keine
- Sondereffekte Q1-3 2023: keine

» Einzelhandel zeigt sich mit optimierter Filialstruktur weiterhin gut aufgestellt

Geschäftsfeld Einzelhandel* Q3

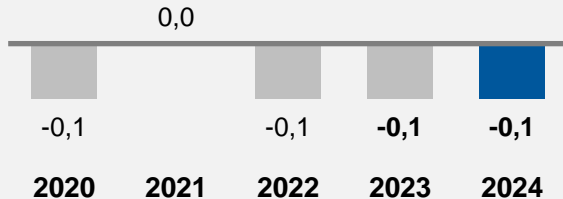
in Mio. Euro

Umsatz



Der Hardware-Einzelhandel zeigt sich weiter gut aufgestellt und erreicht erwartungs- und strategiegemäß einen um 1,9% reduzierten Umsatz von 7,1 Mio. Euro (Q2 2023: 7,2 Mio. Euro). Durch die beabsichtigte Fokussierung auf das Fotofinishing-Geschäft und den aktiven Verzicht auf margenschwaches Hardwaregeschäft lag die aktive Umsatzreduktion schon in den Vor-Corona-Jahren bereits bei rund -10%.

EBIT



Das im dritten Quartal aufgrund der Saisonalität des Geschäfts (mit Ergebnisspitze im Weihnachtsgeschäft des vierten Quartals) traditionell leicht negative EBIT bleibt trotz Umsatzrückgang konstant.

- Sondereffekte Q3 2024: keine
- Sondereffekte Q3 2023: keine

» Einzelhandel zeigt sich mit optimierter Filialstruktur weiterhin gut aufgestellt

Agenda

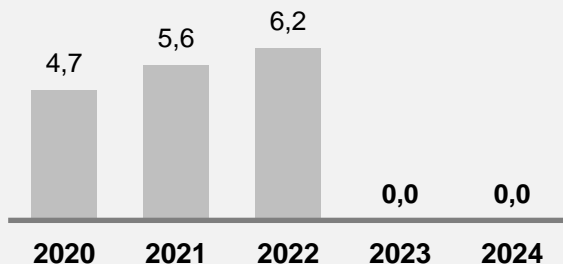
- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges**
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

Geschäftsfeld Sonstiges Q1-3

in Mio. Euro

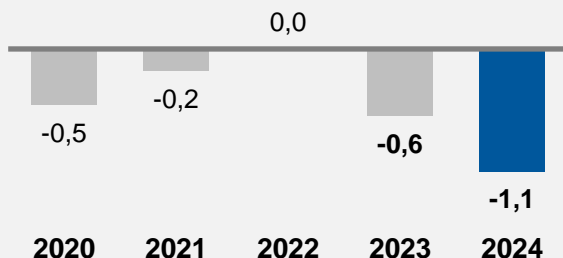
Struktur- und Gesellschaftskosten sowie das Ergebnis aus Immobilienbesitz und Beteiligungen werden im Geschäftsfeld Sonstiges gezeigt.

Umsatz



Nach dem Verkauf von futalis im Dezember 2023 fällt im Geschäftsfeld Sonstiges kein Umsatz mehr an. Gemäß IFRS 5 wurde futalis für das Gesamtjahr 2023 bereits im zurückliegenden Jahresabschluss aus der GuV ausgegliedert, entsprechend ist hier auch das Vorjahr Q1-3 2023 mit keinem Umsatz mehr ausgewiesen.

EBIT



Auch das EBIT wird für 2023 ohne futalis-Effekte ausgewiesen. So beträgt der ausgewiesene EBIT-Beitrag des Segments Sonstiges in den ersten 9 Monaten -1,1 Mio. Euro (Q1-3 2023: -0,6 Mio. Euro).

Geringere Mieterträge (nach Übernahme des ehemaligen Mieters Eastprint im Saxopark Dresden) sowie eine notwendige Wertberichtigung eines Nutzungsrechts für eine untervermietete Immobilie haben die Erträge aus Immobilienbesitz um -0,6 Mio. Euro reduziert und maßgeblich zu diesem Ergebnismrückgang geführt.

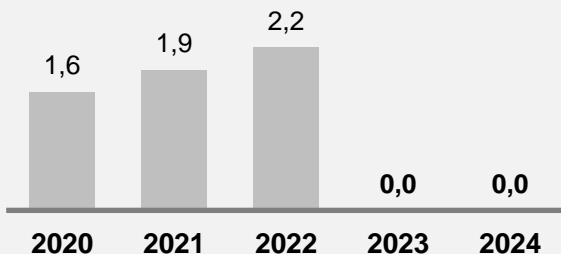
» **Kostenpositionen aus Struktur- und Gesellschaftskosten auf erwartetem Niveau**

Geschäftsfeld Sonstiges Q3

in Mio. Euro

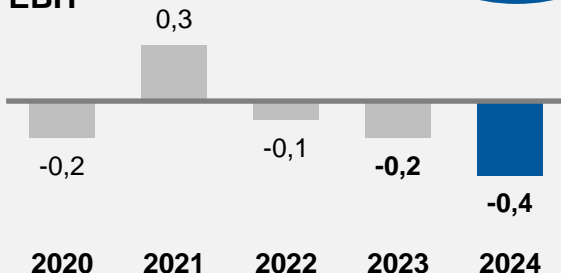
Struktur- und Gesellschaftskosten sowie das Ergebnis aus Immobilienbesitz und Beteiligungen werden im Geschäftsfeld Sonstiges gezeigt.

Umsatz



Nach dem Verkauf von futalis im Dezember 2023 fällt im Geschäftsfeld Sonstiges kein Umsatz mehr an. Gemäß IFRS 5 wurde futalis für das Gesamtjahr 2023 bereits im zurückliegenden Jahresabschluss aus der GuV ausgegliedert, entsprechend ist hier auch das Vorjahr Q3 2023 mit keinem Umsatz mehr ausgewiesen.

EBIT



Auch das EBIT wird für 2023 ohne futalis-Effekte ausgewiesen. So beträgt der ausgewiesene EBIT-Beitrag des Segments Sonstiges im dritten Quartal -0,4 Mio. Euro (Q3 2023: -0,2 Mio. Euro).

Geringere Mieterträge (nach Übernahme des ehemaligen Mieters Eastprint im Saxopark Dresden) sowie eine notwendige Wertberichtigung eines Nutzungsrechts für eine untervermietete Immobilie haben die Erträge aus Immobilienbesitz um -0,3 Mio. Euro reduziert und maßgeblich zu diesem Ergebnismrückgang geführt.

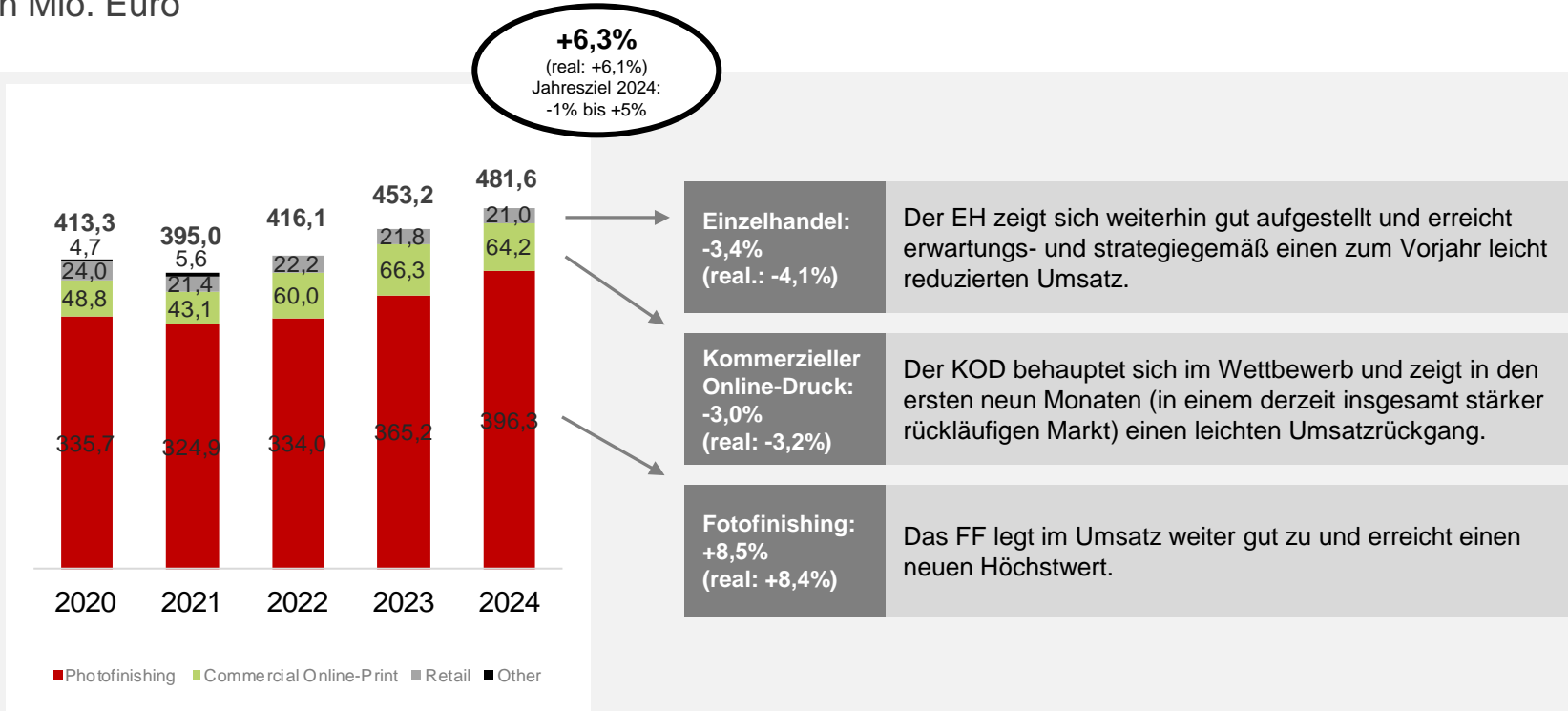
» **Kostenpositionen aus Struktur- und Gesellschaftskosten auf erwartetem Niveau**

Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller
Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe**
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

Umsatz Q1-3

in Mio. Euro

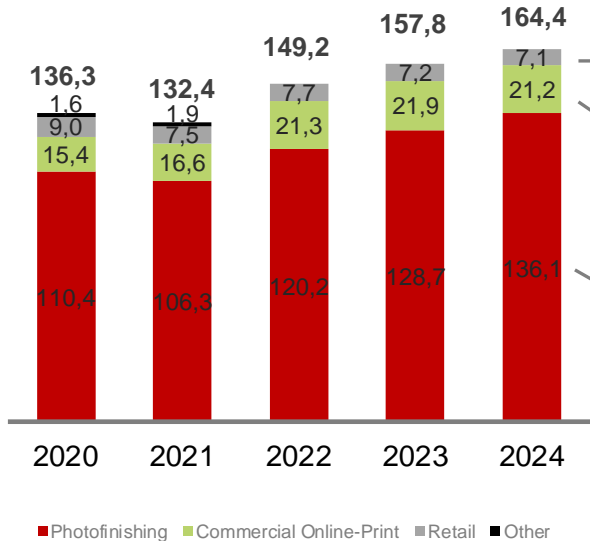


» Gruppen-Umsatz mit neuem Q1-3 Höchststand

Umsatz Q3

in Mio. Euro

+4,2%
(real: +4,1%)
Jahresziel 2024:
-1% bis +5%



Einzelhandel:
-1,9%
(real: -2,5%)

Der EH zeigt sich weiterhin gut aufgestellt und erreicht erwartungs- und strategiegemäß einen zum Vorjahr leicht reduzierten Umsatz.

Kommerzieller Online-Druck:
-3,0%
(real: -3,2%)

Der KOD behauptet sich im Wettbewerb und zeigt im dritten Quartal (in einem derzeit insgesamt stärker rückläufigen Markt) einen leichten Umsatzrückgang.

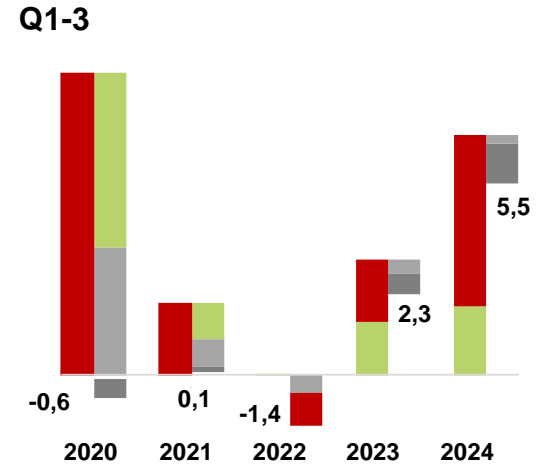
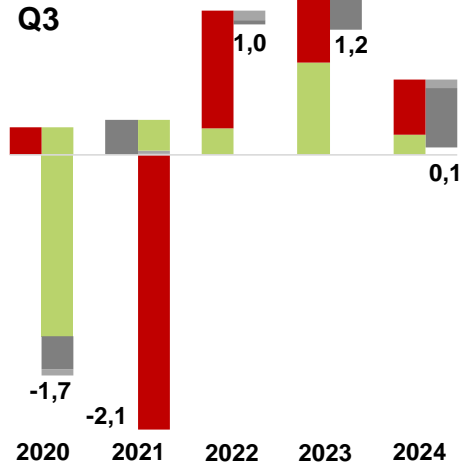
Fotofinishing:
+5,8%
(real: +5,7%)

Das FF legt im Umsatz weiter gut zu und erreicht einen neuen Q3-Höchstwert.

» Gruppen-Umsatz mit neuem Q3 Höchststand

EBIT

in Mio. Euro



■	Fotofinishing	0,2	-2,1	0,9	0,7	0,4
■	Komm. Online-Druck	-1,6	-0,2	0,2	0,7	0,2
■	Einzelhandel	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
■	Sonstiges	-0,2	0,3	-0,1	-0,2	-0,4
	CEWE-Gruppe	-1,7	-2,1	1,0	1,2	0,1

	2020	2021	2022	2023	2024
	8,6	2,1	-0,9	1,8	4,9
	-5,0	-1,1	0,0	1,5	2,0
	-3,7	-0,8	-0,5	-0,4	-0,3
	-0,5	-0,2	0,0	-0,6	-1,1
	-0,6	0,1	-1,4	2,3	5,5

» Q3-Gruppen-EBIT auf erwartetem Niveau

» CEWE startet nach 9 Monaten mit +3,1 Mio. Euro Ergebnisvorsprung ins Weihnachtsquartal

Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller
Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht**
- (7) Anhang

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung Q3

Angaben in Mio. Euro	Q3 2023	in % vom Umsatz	Q3 2024	in % vom Umsatz	Δ in %	Δ in Mio. Euro
Umsatzerlöse	157,8	100%	164,4	100%	4,2%	6,6
Erh. /Vermind. des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-0,3	-0,2%	0,0	0,0%	104%	0,3
Andere aktivierte Eigenleistungen	1,2	0,8%	1,1	0,7%	-9,5%	-0,1
Sonstige betriebliche Erträge	5,6	3,5%	5,6	3,4%	1,1%	0,1
Materialaufwand	-43,4	-27,5%	-42,4	-25,8%	2,1%	0,9
Rohergebnis	121,0	76,7%	128,8	78,3%	6,4%	7,7
Personalaufwand	-51,1	-32,4%	-54,9	-33,4%	-7,4%	-3,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-55,7	-35,3%	-60,8	-37,0%	-9,0%	-5,0
Ergebnis vor Abschreibungen und Steuern (EBITDA)	14,2	9,0%	13,1	8,0%	-7,6%	-1,1
Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte des AV und Sachanlagen	-13,0	-8,2%	-13,1	-7,9%	-0,4%	-0,1
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	1,2	0,8%	0,1	0,0%	-95,5%	-1,1
Finanzerträge	0,1	0,0%	0,2	0,1%	-324%	0,2
Finanzaufwendungen	-0,5	-0,3%	-0,4	-0,3%	17,2%	0,1
Finanzergebnis	-0,4	-0,3%	-0,2	-0,1%	61,5%	0,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	0,7	0,5%	-0,1	-0,1%	-116%	-0,9

Starkes Wachstum im Segment FF (+7,4 Mio. Euro; ohne Umstellung eines Handelspartners auf die provisionsbasierte Umrechnung +4,1 Mio. Euro) überkompensiert leichten, marktbedingten Rückgang im KOD (-0,7 Mio. Euro) und strategiegemäß Reduktion im EH (-0,1 Mio. Euro)

(+) Veränderte Umsatzstruktur (↑ FF; ↓ KOD; ↓ EH) reduziert Materialaufwand(-Quote)
 (+) Materialaufwand(-Quote) verbessert sich auch aufgrund des höheren Umsatzes (Umstellung eines Handelspartners auf Provisionsmodell sowie allgemeine Preiserhöhungen)

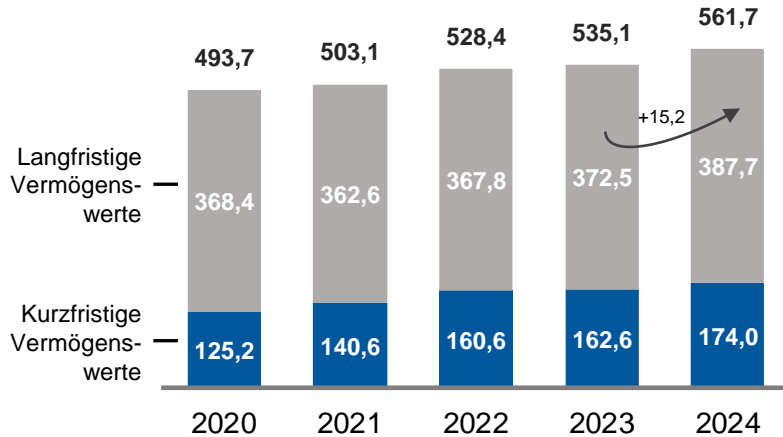
(-) In Summe Personalaufbau lässt Personalaufwand(-Quote) leicht steigen.

(-) Umsatzgetrieben steigen vor allem die Vertriebskosten (höhere Provisionen aufgrund eines Handelspartner auf provisionsbasierter Abrechnung)
 (-) Leicht gestiegene Marketingkosten

Bilanz zum 30. September

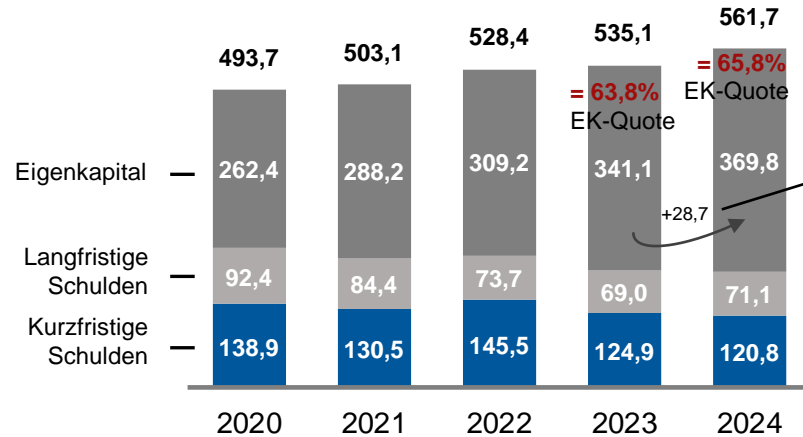
Aktiva

in Mio. Euro



Passiva

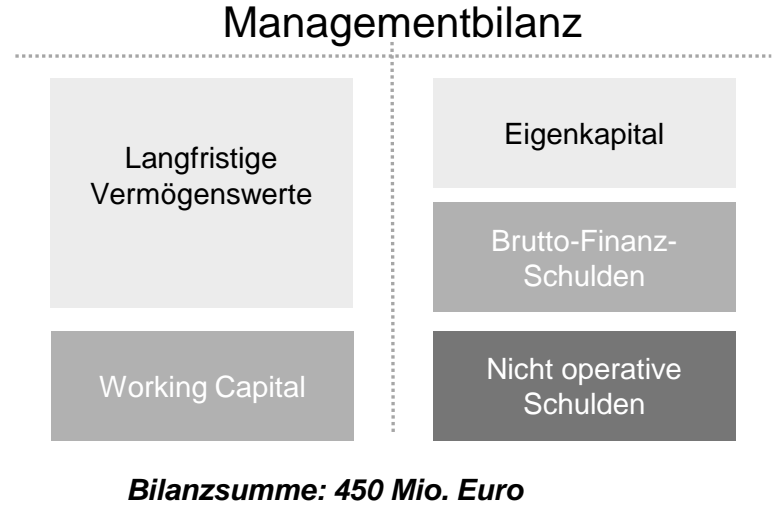
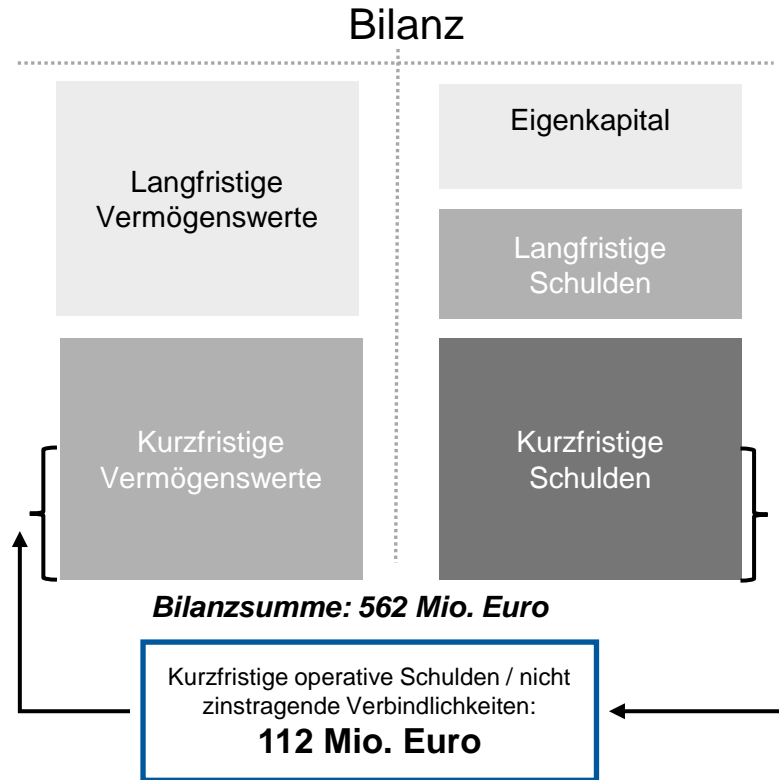
in Mio. Euro



Positives Gesamtergebnis +55,8 Mio. Euro
Dividende -18,1 Mio. Euro
Erwerb eigener Anteile -10,5 Mio. Euro

- » Bilanzsumme um 26,6 Mio. Euro auf 561,7 Mio. Euro (+5,0%) gestiegen, „passend“ zum Umsatz (+4,2% im Q3; +6,3% im Q1-3)
- » CEWE mit starker Eigenkapitalquote von 65,8% (2023: 63,8%)

Von der Bilanz zur Management-Bilanz



- » In der Management-Bilanz wird die Bilanzsumme auf die zu „bedienenden“ (durch Dividenden oder Zinsen) Kapitalelemente reduziert

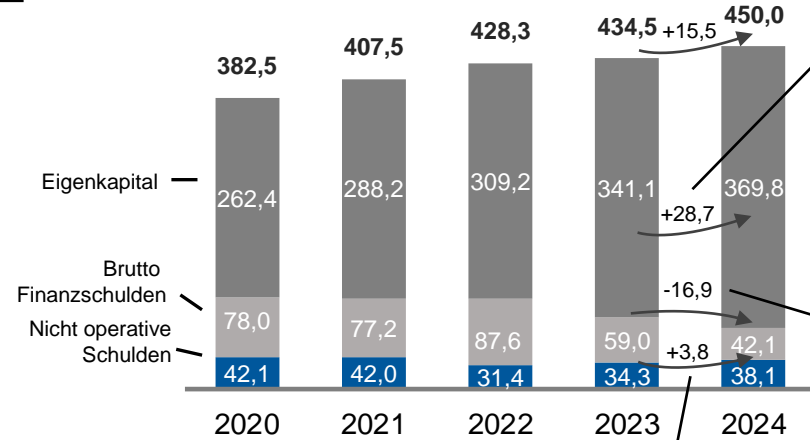
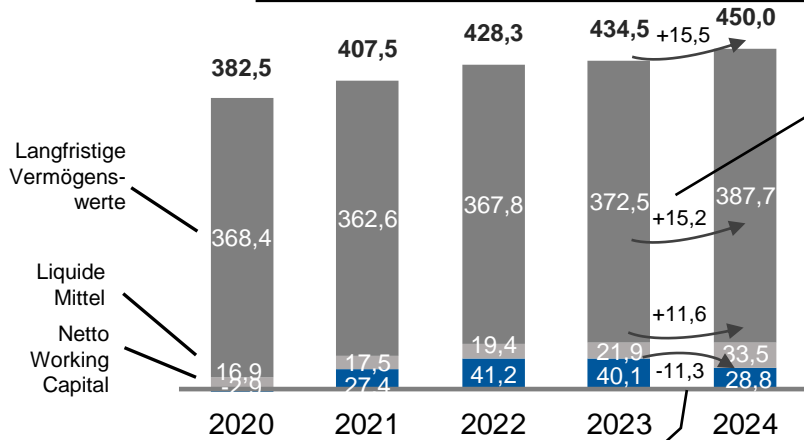
Management-Bilanz zum 30. September

Operatives Anlagevermögen +19,4 Mio. Euro: (+) Immobilienprojekte im Bereich der Fotofinishing-Produktion, (+) Offsetdruck Maschinen, (-) Planmäßige Abschreibung
Finanzanlagen -4,7 Mio. Euro: Fair-Value Bewertung Capnamic infolge des erfolgreichen Verkaufs einer Beteiligung
Aktive latente Steuern +0,9 Mio. Euro

Positives Gesamtergebnis +55,8 Mio. Euro
Dividende -18,1 Mio. Euro
Erwerb eigener Anteile -10,5 Mio. Euro

Capital Employed
in Mio. Euro

Capital Invested
in Mio. Euro



Sonstiges Netto-Working Capital -9,2 Mio. Euro
 (-) **Steuerposition** +4,0 Mio. Euro: Ertragsteuerforderungen (-1,0 Mio. Euro), -schulden (+3,0 Mio. Euro)
 (-) **Kurzfristige übrige Verbindlichkeiten** +4,4 Mio. Euro: Personalbedingte Verbindlichkeiten und Umsatzsteuerverbindlichkeiten
 (+) **Als zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und Verbindlichkeiten** -0,7 Mio. Euro (Vorjahr: futalis)
Operatives Netto-Working Capital -2,1 Mio. Euro
 (-) **Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen** +6,6 Mio. Euro
 (+) **Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** -2,9 Mio. Euro
 (+) **Vorräte** +7,4 Mio. Euro (frühere Bevorratung für Saison als im Vorjahr)

Pensionsrückstellungen +2,9 Mio. Euro Änderung der versicherungsmathematischen Parameter
Passive latente Steuern +1,0 Mio. Euro

Leasingverbindlichkeiten -1,7 Mio. Euro (Tilgung)
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten -15,2 Mio. Euro

» Anstieg des operativen Anlagevermögens (+19,4 Mio. Euro) bzw. des Eigenkapitals (+28,6 Mio. Euro) steigern Capital Employed bzw. Capital Invested (+15,5 Mio. Euro)

Free Cash Flow Q1-3

Rückgang um 5,8 Mio. Euro

durch:

(+) 4,8 Mio. Euro Ergebnis
(Summe EBITDA + zahlungsunwirksame Effekte)

(-) 4,7 Mio. Euro operatives Netto-Working Capital
(Zunahme (i. Vj. Abnahme) der Vorräte und geringere Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wirken zusammen stärker negativ als die geringere Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen)

(+) 2,5 Mio. Euro sonstiges Netto-Working Capital

(-) 9,4 Mio. Euro höhere Netto-Steuerzahlungen
(Steuererstattungen im Vorjahr aufgrund über dem Steueraufwand liegenden Vorauszahlungen der Veranlagungsjahre 2021 und 2022)

(+) 1,0 Mio. Euro erhaltene Zinsen

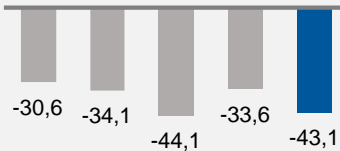
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit in Mio. Euro

2020 2021 2022 2023 2024



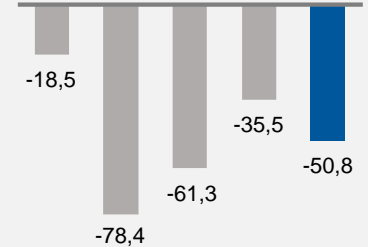
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit in Mio. Euro

2020 2021 2022 2023 2024



Free-Cash Flow in Mio. Euro

2020 2021 2022 2023 2024



Anstieg um 9,5 Mio. Euro durch höhere operative Investitionen (7,3 Mio. Euro), i.W. durch Erweiterung von Fotofinishing-Produktionsstandorten, sowie Unternehmenskauf (Eastprint) im KOD (2,2 Mio. Euro)

- » **Nochmals wieder Corona-bedingte Steuererstattungen im Vorjahr trüben den Blick auf den Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit, der auf saisonüblicher Höhe liegt**
- » **Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit steigt um +9,5 Mio. Euro v.a. durch Erweiterung von Fotofinishing-Produktionsstandorten**
- » **Q1-3 Free Cash Flow liegt mit -50,8 Mio. Euro auf saisonüblichem Niveau**

Free Cash Flow Q3

Rückgang um 2,8 Mio. Euro
durch:

(-) 1,7 Mio. Euro Ergebnis
(Summe EBITDA + zahlungsunwirksame Effekte)

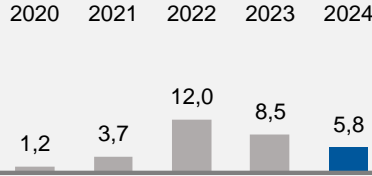
(+) 1,0 Mio. Euro operatives Netto-Working Capital
(Geringere Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie höhere Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen überkompensieren die Zunahme (i. Vj. Abnahme) der Vorräte im Berichtsquartal leicht)

(+) 0,3 Mio. Euro sonstiges Netto-Working Capital
(Hauptsächlich Veränderungen bei Umsatzsteuerposten)

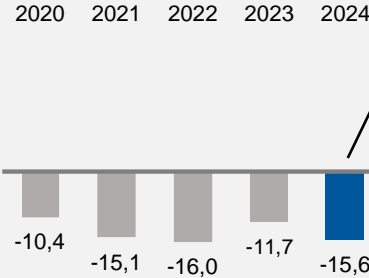
(-) 2,6 Mio. Euro höhere Netto-Steuerzahlungen
(Steuererstattungen im Vorjahresquartal und veranlagungsbedingte Nachzahlungen im Berichtsquartal)

(+) 0,2 Mio. Euro erhaltene Zinsen

Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit
in Mio. Euro



Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit
in Mio. Euro



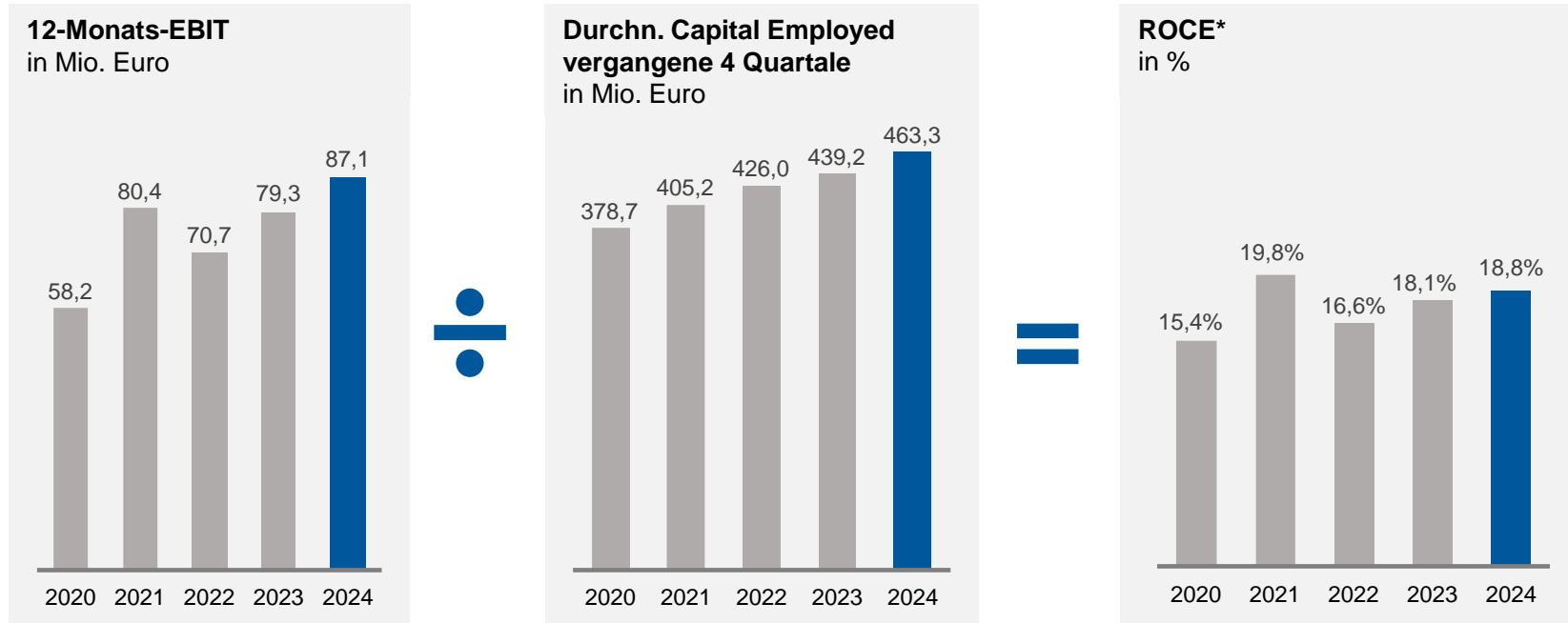
Free-Cash Flow
in Mio. Euro



Anstieg um 3,9 Mio. Euro im Wesentlichen durch Auszahlungen für operative Investitionen im Offsetdruck sowie Modernisierungen am Standort Oldenburg

- » Insbesondere die höheren Steuerzahlungen führen zu einem Rückgang des betrieblichen Cash Flows um **-2,8 Mio. Euro** bei sich nivellierenden Effekten aus Ergebnis, Working-Capital und erhaltenen Zinsen
- » Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit steigt um **+3,9 Mio. Euro** durch Abflüsse für Modernisierungen am Standort Oldenburg sowie operative Investitionen in den Offsetdruck
- » Q3-Free Cash Flow mit **-9,9 Mio. Euro** bedingt durch höhere Investitionen und Steuerzahlungen unter Vorjahr

ROCE



» ROCE steigt auf starke 18,8% und ist damit sogar stärker als im Vorjahr

Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller
Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang**

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

Angaben in TEuro	Q3 2023	Q3 2024	Δ in %	Δ in TEuro	Q1 - Q3 2023	Q1 - Q3 2024	Δ in %	Δ in TEuro
Umsatzerlöse	157.811	164.423	4,2%	6.612	453.196	481.554	6,3%	28.358
Erh. /Vermind. des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-259	10	104%	269	-172	54	131%	226
Andere aktivierte Eigenleistungen	1.248	1.130	-9,5%	-118	2.940	3.450	17,3%	510
Sonstige betriebliche Erträge	5.583	5.642	1,1%	59	16.230	17.866	10,1%	1.636
Materialaufwand	-43.357	-42.447	2,1%	910	-125.113	-121.633	2,8%	3.480
Rohergebnis	121.026	128.758	6,4%	7.732	347.081	381.291	9,9%	34.210
Personalaufwand	-51.075	-54.868	-7,4%	-3.793	-150.556	-164.537	-9,3%	-13.981
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-55.747	-60.771	-9,0%	-5.024	-155.710	-172.320	-10,7%	-16.610
Ergebnis vor Abschreibungen und Steuern (EBITDA)	14.204	13.119	-7,6%	-1.085	40.815	44.434	8,9%	3.619
Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte des AV und Sachanlagen	-13.015	-13.065	-0,4%	-50	-38.510	-38.972	-1,2%	-462
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	1.189	54	-95,5%	-1.135	2.305	5.462	137%	3.157
Finanzerträge	58	246	324%	188	533	1.894	255%	1.361
Finanzaufwendungen	-505	-418	17,2%	87	-1.347	-1.157	14,1%	190
Finanzergebnis	-447	-172	61,5%	275	-814	737	191%	1.551
Ergebnis vor Steuern (EBT)	742	-118	-116%	-860	1.491	6.199	316%	4.708

Konzern Bilanz: Aktiva

<i>Angaben in TEuro</i>	30.09.2023	30.06.2024	30.09.2024	Δ zum 30.06.2024	Δ zum 30.09.2023
Sachanlagen	222.070	238.805	244.213	2,3%	10,0%
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	18.576	18.495	18.333	-0,9%	-1,3%
Geschäfts- oder Firmenwerte	81.775	81.775	81.775	0,0%	0,0%
Immaterielle Vermögenswerte	22.421	20.330	19.945	-1,9%	-11,0%
Finanzanlagen	11.178	6.444	6.488	0,7%	-42,0%
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	969	938	888	-5,3%	-8,4%
Langfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte	2.019	979	1.790	82,8%	-11,3%
Aktive latente Steuern	13.496	14.330	14.304	-0,2%	6,0%
Langfristige Vermögenswerte	372.504	382.096	387.736	1,5%	4,1%
Vorräte	57.952	59.968	65.343	9,0%	12,8%
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	41.548	37.549	38.644	2,9%	-7,0%
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuererstattungen	22.405	13.858	21.386	54,3%	-4,5%
Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	3.288	3.470	2.415	-30,4%	-26,6%
Kurzfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte	13.231	13.063	12.670	-3,0%	-4,2%
Liquide Mittel	21.944	47.873	33.507	-30,0%	52,7%
	160.368	175.781	173.965	-1,0%	8,5%
Vermögenswerte klassifiziert als zur Veräußerung gehalten	2.212	0	0	0,0%	-100%
Kurzfristige Vermögenswerte	162.580	175.781	173.965	-1,0%	7,0%
Aktiva	535.084	557.877	561.701	0,7%	5,0%

Konzern Bilanz: Passiva

Angaben in TEuro	30.09.2023	30.06.2024	30.09.2024	Δ zum 30.06.2024	Δ zum 30.09.2023
Gezeichnetes Kapital	19.349	19.349	19.349	0,0%	0,0%
Kapitalrücklage	73.853	73.820	73.901	0,1%	0,1%
Eigene Anteile zu Anschaffungskosten	-30.446	-38.052	-39.572	-4,0%	30,0%
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	278.379	316.740	316.099	-0,2%	13,5%
Eigenkapital der Aktionäre der CEWE KGaA	341.135	371.857	369.777	-0,6%	8,4%
Langfristige Rückstellungen für Pensionen	30.092	32.742	32.977	0,7%	9,6%
Langfristige passive latente Steuern	2.618	3.584	3.585	0,0%	36,9%
Langfristige übrige Rückstellungen	559	551	540	-2,0%	-3,4%
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	5	1	0	-100%	-100%
Langfristige Verbindlichkeiten aus Leasing	34.655	34.244	32.958	-3,8%	-4,9%
Langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	602	507	507	0,0%	-15,8%
Langfristige übrige Verbindlichkeiten	476	512	512	0,0%	7,6%
Langfristige Schulden	69.007	72.141	71.079	-1,5%	3,0%
Kurzfristige Steuerschulden	4.397	7.334	7.440	1,4%	69,2%
Kurzfristige übrige Rückstellungen	3.245	3.152	2.867	-9,0%	-11,6%
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	15.315	107	94	-12,1%	-99,4%
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Leasing	9.058	9.042	9.086	0,5%	0,3%
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	61.971	62.626	68.571	9,5%	10,7%
Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	109	422	529	25,4%	385%
Kurzfristige übrige Verbindlichkeiten	29.352	31.196	32.258	3,4%	9,9%
	123.447	113.879	120.845	6,1%	-2,1%
Verbindlichkeiten klassifiziert als zur Veräußerung gehalten	1.495	0	0	0,0%	-100%
Kurzfristige Schulden	124.942	113.879	120.845	6,1%	-3,3%
Passiva	535.084	557.877	561.701	0,7%	5,0%

Mehrjahresübersicht

Volumen und Mitarbeitende

		Q1-3 2017	Q1-3 2018	Q1-3 2019	Q1-3 2020	Q1-3 2021	Q1-3 2022	Q1-3 2023	Q1-3 2024
Digitalfotos	<i>in Mio. Stück</i>	1.356,4	1.379,7	1.479,7	1.426,8	1.326,6	1.371,9	1.467,3	1.488,4
Fotos von Filmen	<i>in Mio. Stück</i>	37,1	32,3	29,2	21,2	23,2	22,6	19,0	22,5
Fotos gesamt	<i>in Mio. Stück</i>	1.394	1.412	1.509	1.448	1.350	1.394	1.486	1.511
CEWE FOTOBUCH Exemplare	<i>in Tsd. Stück</i>	3.640,2	3.691,8	3.972,8	3.920,7	3.323,6	3.403,5	3.584,7	3.608,2

Ertrag

Umsatz	<i>in Mio. Euro</i>	364,9	391,7	427,3	413,3	395,0	416,1	453,2	481,6
EBITDA	<i>in Mio. Euro</i>	29,3	26,0	38,0	40,2	39,4	38,1	40,8	44,4
EBITDA-Marge	<i>in % vom Umsatz</i>	8,0	6,6	8,9	9,7	10,0	9,2	9,0	9,2
EBIT	<i>in Mio. Euro</i>	3,2	-3,8	-2,0	-0,6	0,1	-1,4	2,3	5,5
EBIT-Marge	<i>in % vom Umsatz</i>	0,9	-1,0	-0,5	-0,2	0,0	-0,3	0,5	1,1
EBT	<i>in Mio. Euro</i>	3,4	-4,0	-2,8	-1,5	-1,0	-1,9	1,5	6,2

Kapital

Bilanzsumme	<i>in Mio. Euro</i>	342,9	407,0	513,7	493,7	503,1	528,4	535,1	561,7
Capital Employed (CE)	<i>in Mio. Euro</i>	255,0	304,4	400,3	382,5	407,5	428,3	434,5	450,0
Eigenkapital	<i>in Mio. Euro</i>	194,0	214,1	236,9	262,4	288,2	309,2	341,1	369,8
Eigenkapitalquote	<i>in % von Bilanzsumme</i>	56,6	52,6	46,1	53,2	57,3	58,5	63,8	65,8
Netto-Finanzschulden (+) /Netto-Cash-Position (-)	<i>in Mio. Euro</i>	17,0	43,1	110,5	61,1	59,8	68,3	37,1	8,6
ROCE (vorhergehende 12 Monate)	<i>in % vom durchschnittlichen Capital Employed</i>	19,5	14,5	15,3	15,4	19,8	16,6	18,1	18,8

Cash Flow

Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit	<i>in Mio. Euro</i>	4,8	0,6	11,7	12,2	-44,3	-17,1	-1,9	-7,7
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	<i>in Mio. Euro</i>	-57,0	-67,6	-57,3	-30,6	-34,1	-44,1	-33,6	-43,1
Free-Cash Flow	<i>in Mio. Euro</i>	-52,2	-67,0	-45,6	-18,5	-78,4	-61,3	-35,5	-50,8
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	<i>in Mio. Euro</i>	17,6	39,9	30,8	2,7	-7,3	-3,7	-15,9	-33,2
Zahlungswirksame Veränderungen der liquiden Mittel	<i>in Mio. Euro</i>	-34,6	-27,1	-14,8	-15,7	-85,6	-65,0	-51,4	-84,0

Aktie

Anzahl der Aktien (Nennwert 2,60 Euro)	<i>in Stück</i>	7.400.020	7.400.020	7.400.020	7.414.939	7.423.919	7.442.003	7.442.003	7.442.003
--	-----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finanzkalender

(soweit terminiert)

- 20.11.2024** CIC Markets Forum, Paris
- 25.11.2024** Deutsches Eigenkapitalforum 2024, Frankfurt
- 17.12.2024** Roadshow Zürich mit Baader Bank
- 18.12.2024** Roadshow Genf mit Baader Bank
- 09.01.2025** ODDO BHF Forum 2025, Lyon
- 21.01.2025** GCC 2025, Frankfurt
- Feb 2025** Vorläufige Zahlen für 2024
- 27.03.2025** CEWE Bilanzpresse- und Analystenkonferenz 2025
- 27.03.2025** Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
- 15.05.2025** Veröffentlichung Zwischenbericht Q1 2025
- 04.06.2025** CEWE Hauptversammlung 2025, Weser-Ems-Halle Oldenburg

Verantwortlich

CEWE Stiftung & Co. KGaA
Meerweg 30-32
D – 26133 Oldenburg

Telefon: +49 441 404 0
Fax: +49 441 404 421

Internet: company.cewe.de
ir.cewe.de

Email: IR@cewe.de

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der CEWE-Unternehmensleitung beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können zu wesentlichen Unterschieden zwischen den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen und der tatsächlichen Entwicklung führen, insbesondere hinsichtlich der Ergebnisse, der Finanzlage und der Leistung des Unternehmens. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen werden so genau wie möglich berechnet und für die Präsentation gerundet. Prozentwerte können aufgrund der Rundung nicht 100 ergeben.

cewe group

